

令和6年度 はじめてのインバウンド勉強会 ～インバウンドの商流を知り効果的な戦略を考える～

JNTOの推計によると、2024年10月の訪日外客数は3,312,000人(2019年比+32.7%)となり、過去最高であった2024年7月の3,292,602人を上回り、単月過去最高を記録し、観光関連の事業者の業容拡大につながる大きなチャンスとなっております。

一方で商流を理解せずにインバウンド対策をしてしまうと、本来自社がターゲットとすべき対象からずれてしまったり、不必要な投資を行ってしまう恐れがあります。

本セミナーではこれからインバウンド観光客を獲得したい宿泊等の事業者の皆様インバウンドの概況や商流、戦略策定のポイント、取組事例をご紹介します。

またセミナー当日は、各社様のお悩みに専門家が無料で相談対応を行うイベント、「観光相談会（2025年2月開催）」のご案内もいたします。

**2024年
12月18日開催**

◆イベント概要

- ・開催日時：2024年12月18日（水曜）
13時30分～15時30分
- ・参加対象：宿泊業を中心とした観光関連の事業者、金融機関、支援機関の担当者
- ・開催方法：Zoomウェビナー
- ・費用：参加無料
- ・主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構



◆カリキュラム

1. インバウンドの商流と戦略策定のポイント
株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル
レジャー事業本部 レジャー事業推進室 室長
佐野 誠氏
2. インバウンドの概況と取り組み事例について
Vpon JAPAN株式会社
大阪観光局 観光アドバイザー
鮎澤 貴氏
3. 観光相談会のご案内

◆お申込みはこちら



<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/42228712b55c432bb93e084f8553e2ac>

◆お問い合わせ

独立行政法人中小企業基盤整備機構 経営支援部企業支援課
Tel: 03-5470-1524
Mail: renkei@smrj.go.jp

