

(様式第1号)

しずおか新商品セレクション出品票

応募日	令和 年 月 日		
区分	1 主食 2 副食 3 飲料 4 調味料類 5 菓子類 6 その他食品 () 7 食品以外 ()		
ふりがな			
出品商品名			
出品者の情報	ふりがな	主な業種 (該当するものに○)	製造業、卸売業、小売販売、 飲食業、農林水産業 その他 ()
	出品者 (企業名等)		
	所在地	〒	
	電話番号	FAX番号	
	ホームページ	Eメールアドレス	
	ふりがな	代表者役職名	
	代表者名		
	ふりがな	部署名・役職名	
	出品担当者		
	設立年月日	資本金/ 年間売上規模 (円)	/
	(製造委託の場合)	委託先会社名	
	インボイス (適格請求書) の登録有無	有	無
	一次審査・審査会における審査員コメントの提示希望	有	無
	受賞した場合、商品に受賞マークを添付する等、 受賞商品としてのPRの実施 (募集要領5 (3) 及び3 (5) オを参照)	PRします	PRできません (できない理由) _____
販路開拓 (販売会・商談会等) に係る支援への参加 (募集要領5 (3) 及び3 (5) カを参照)	参加します (予定含む)	参加できません (できない理由) _____	
応募資格の確認	募集要領3の(6)に掲げる応募条件に記載された違反行為の確認 <input type="checkbox"/> 違反行為はありません		

1 商品概要

(1) 外観（パッケージ、商品全体等）、内容物等の商品写真を添付

- ※ 商品の写真は全体が大きく、はっきりと写っているものを複数貼り付け（電子ファイル添付可）。
- ※ 複数の商品をセットまたはシリーズ商品として出品する場合は、全ての味のパッケージ写真を掲載。

①外観（パッケージ、商品全体）

②内容物（商品の内容が分かる写真）

(2) 品質表示の部分（一括表示、成分表示等）の写真、ラベルを添付してください。（電子ファイル添付可）。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to attach photos or labels of the product's quality information.

2 商品の魅力について

(1) 製造者視点での開発経緯、商品コンセプト、商品の特長、SDGs の達成に向けた取組等について分かりやすく、記入してください。※製造者としてどのような考え方で商品開発し、商品にはどのような特長や魅力があるのか。

開発経緯（商品開発の経緯、背景、物語性等）：

コンセプト（商品コンセプト、キャッチコピー等）：

特長・魅力（原材料、栽培方法、加工方法、技術、アイデア、セールスポイント、こだわり等）：

SDGs の達成に向けた取組（商品の原材料の生産及び調達、商品化の過程、商品の製造・販売、商品 PR を行うに当たり、SDGs の達成に向けた取組について、SDGs の 17 の目標の中から、該当目標を記載の上、具体的取組内容を記入してください）：

その他（他のコンクールでの受賞歴、商標登録ほか、特にアピールしたい点等）：

(2) 消費者視点での商品の魅力（お客様からの評価・評判等、特長、セールスポイント等）について、分かりやすく記入してください。

消費者視点での商品の魅力（お客様からの評価・評判等、特長、セールスポイント等）：

(2) 主なターゲットの設定理由を記入してください。

主なターゲットの設定理由：

(3) 用途を選択してください。(1つのみ選択)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 日常使用・一般家庭用 (小売量販店向け) | <input type="checkbox"/> 高級品 (百貨店、限定店舗向け) |
| <input type="checkbox"/> 贈答用 (中元、歳暮、御祝等) | <input type="checkbox"/> イベント・土産物用 |
| <input type="checkbox"/> 業務用 (飲食店、惣菜取扱店舗向け) | |
| <input type="checkbox"/> その他 (|) |

(4) 販売戦略、販路開拓における考え方を詳細に記入してください。

販売戦略・販路開拓における考え方：

(5) 現在の主な販売先及び今後販売を予定している販売先を記入してください。

現在の主な販売先	
今後の予定している 主な販売先	

(6) 現在の主な販売先、販売地域、当該商品の全販売量に占める割合 (%) を記入してください。

販売後、間もない商品で記入できない場合は「-」を記入してください。

販売先業種 又は名称					例) 百貨店
販売地域					例) 首都圏
割合					例) 30%

6 価値の表現

販売にあたって、商品の価値を伝えるための情報発信などの取組について記入してください。

商品の価値を伝えるための取組 (情報発信媒体、頻度、内容、ターゲット等) :

--

7 生産供給体制

(1) 出品商品で使用した県産農林水産物 (※) について

出品商品で使用した県産農林水産物について、原材料名、商品の全原材料中に占める県産農林水産物の使用割合、産地を記入してください (3つ以内。ただし県産農林水産物以外の記入は不要)。

※ 県産農林水産物とは、静岡県での農業 (畜産業含む)、林業、水産業による生産物のことをいう。水または塩は含まない。

原材料名			
使用割合 (%)			
産地			

(2) 今後1年間に販売できる量について

例) 月 5,000 個が生産可能である / 年間 100,000 個生産予定である など

--

(3) 需要に応じた増産見込みについて

例) 原材料調達に余裕があり、増産が必要な場合でも月〇〇個まで生産可能な見込み など

8 安全・安心に関する取組

(1) 認証・認定機関の許認可

出品者が以下の許認可を受けている、又は出品商品に許認可を受けている原材料を使用している場合、該当する番号に○印を付けてください。

食品以外の出品者で該当がある場合は、キ その他(メーカー独自試験を含む)に御記入ください。

ア しずおか農林水産物認証	カ HACCP
イ しずおか農林水産物GAP認証	キ その他()
ウ 有機JAS	
エ GAP認証(名称:)	
オ ISO(番号)	

9 応募のきっかけについて(任意回答)

今回の応募のきっかけを記入してください。

静岡県のHP チラシ テレビ ラジオ 新聞 SNS

紹介(紹介者:(例) 商工会からの案内)

その他()

商品パンフレットやメーカー独自試験の結果等の補足資料を添付(A4サイズ・5ページ以内)してください。